



contact@laformidablearmada.com

LA FORMIDABLE ARMADA
13, rue Claudius Linossier
69004 Lyon

T. 09 53 05 27 28

3 OBJECTIFS PARTAGÉS

- › **Re-penser des lieux de vie**
en questionnant les nouveaux usages
de la ville;
- › **Donner la parole aux citoyens**
et les rendre acteurs de l'évolution
de leur cadre de vie;
- › **Ré-investir la ville,**
pour rendre ses délaissés désirables
et créateurs de richesses.

LE COLLECTIF

UNE ÉQUIPE INTERDISCIPLINAIRE



Le collectif est composé de

- **designers spécialisés**
(service, espace, signalétique, graphisme...)
- **professionnel.le.s de la ville**
(architecte, urbaniste, paysagiste)
- **de consultant.e.s en sciences humaines**
(sociologie, philosophie, psychologie...)
- **d'expert.e.s de la participation citoyenne**
(concertation, accompagnement au changement...)

Notre entité est modulable (les équipes sont
composées en fonction des projets et des besoins)
mais les projets sont portés par un.e référent.e.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

DE L'EXPLORATION À L'ACTION

EXPLORATION On observe, partage des expériences

ANALYSE On interprète les enseignements..

IDÉATION On imagine, créé, invente des solutions.

EXPÉRIMENTATION On fabrique, met en situation.

IMPLÉMENTATION On valide et met en place.

ÉVALUATION On teste pour faire évoluer.



DESIGN D'EXPÉRIENCE

L'USAGER AVANT TOUT



Notre démarche s'intéresse avant tout **aux femmes et aux hommes qui vont utiliser, fréquenter** les lieux et services que nous allons développer.

Inspirés de la démarche du Design thinking, **nous accordons à l'expérience un rôle primordial**, qu'elle soit fonctionnelle ou émotionnelle.

Le designer se doit d'être **en empathie avec les usagers** et est équipé de nombreux outils pour capter et formaliser des solutions adaptées pour le confort et le plaisir de tous.



MÉTHODE. Nous allons puiser nos ressources vers des références du design organisationnel et stratégique. Notre objectif : la mise en place d'une gestion de projet rigoureuse et organisée, tout en laissant la place à la création et l'innovation.

CONVICTION. Nous nous rejoignons autour de valeurs communes sur l'amélioration de notre cadre de vie, pour une ville plus équitable, qui favorise le dialogue et le respect de tous.

SAVOIR-FAIRE. Nous avons électionné un réseau d'hommes et de femmes pointus sur leur domaine de compétence qui « rentreront en scène » au gré des besoins.

Spécialistes de la ville, de la création, des sciences humaines appliquées et de la participation citoyenne, nous avons constitué un réseau de compétences garantissant un résultat de qualité pour des donneurs d'ordre exigeants.

CRÉATIVITÉ. Le designer est habitué à interagir avec le contexte, les problématiques d'usage : c'est ce qui constitue le terreau fertile à sa créativité. Ce sont donc nos rencontres, nos échanges, nos lectures et observations qui vont nous apporter la justesse d'une création adaptée et sur-mesure.



SERVICE

NOTRE MISSION améliorer la qualité de service et de confort des usagers.

EXEMPLE repenser la fonction accueil dans un centre social.

BÂTIMENT

NOTRE MISSION programmation et conception de nouveaux lieux hybrides avec services.

EXEMPLE transformer un ancien fort en lieu de co-working, auberge, salle de répétition pour intermittents.

ESPACE PUBLIC/PRIVÉ

NOTRE MISSION repenser des lieux de vie collectifs pour favoriser le lien social.

EXEMPLE mettre en place un aménagement temporaire avec des habitants en vue d'une pérennisation possible.

DIGITAL

NOTRE MISSION créer des services innovants en lien avec les nouveaux usages et les nouveaux enjeux du numérique

EXEMPLE comment créer une plateforme web permettant le partage d'expériences et encourageant le pouvoir d'agir citoyen.